

Методические рекомендации по распространению рекламной продукции Всероссийского проекта служения «Твой Герой» в субъектах Российской Федерации

Всероссийский проект служения «Твой Герой» (далее – Проект) реализуется в рамках федерального проекта «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации» Национального проекта «Образование».

Целью реализации Проекта является вовлечение военнослужащих (в том числе добровольцев, мобилизованных граждан), принимавших участие (участвующих) в специальной военной операции (далее – СВО), иных вооруженных конфликтах и боевых действиях в социально-полезную деятельность и оказание содействия в их профессиональной переподготовке, адаптации и включение в систему патриотического воспитания детей и молодежи.

Задачи Проекта:

- вовлечение участников СВО в просветительскую и наставническую деятельность в мероприятиях с детьми и молодежью;
- содействие в трудоустройстве участников СВО в учреждения и организации сферы работы с детьми и молодежью;
- создание условий для социально-психологической реабилитации участников специальной военной операции;
- содействие развитию системы наставничества и взаимодействия между поколениями.

С целью информационного освещения Проекта на территории субъектов Российской Федерации, необходимо распространить рекламную продукцию Проекта (Приложение) в общественных местах, военных комиссариатах, филиалах Государственного фонда «Защитники Отечества», иных социальных учреждениях, на автомобильных, железнодорожных, а также аэровокзалах.

Срок распространения рекламной продукции: до конца 2024 года и далее.

Механика распространения рекламной продукции Проекта:

1) Получить рекламную продукцию через ответственного за реализацию Проекта на территории субъекта.

2) В течение 7 календарных дней, со дня получения письма, обеспечить договоренность о размещении рекламной продукции с органами местного самоуправления, военными комиссариатами, администрацией филиалов Государственного фонда «Защитники Отечества», администрациями иных социальных учреждений, а также железнодорожных, автомобильных и аэровокзалов.

ВАЖНО!!! Не рекомендуется размещать рекламную продукцию на следующих конструкциях или на территории следующих мест:

- дошкольные образовательные организации, общеобразовательные организации, организации дополнительного образования, профессиональные образовательные организации, образовательные организации высшего образования;
- общественные туалеты и иные санитарные комплексы;
- фонарные столбы;
- мусорные баки (и в непосредственной к ним близости);
- недостроенные и находящиеся на восстановлении конструкции/здания;
- цирки и зоопарки;
- по соседству с рекламными объявлениями/продукцией, противоречащей смыслу Проекта;
- в местах лишения свободы (и в непосредственной к ним близости);
- иные места размещения, которые могут сформировать восприятие Проекта в негативном контексте.

3) Доставить и разместить рекламную продукцию в согласованные места размещения.

Обращаем внимание, что допускается печать дополнительной рекламной продукции, согласно макетам.

Приложение
к Методическим рекомендациям



(QR-код на макеты рекламной продукции Всероссийского проекта
служения «Твой Герой»)